

ActuEntreprises

Visioglobe vous promène en 3D dans les villes du monde

Innovation. La société, incubée par l'EM Lyon, a signé un contrat avec le groupe Unibail, qui porte notamment sur le centre commercial de la Part-Dieu

En 2010, Visioglobe créait l'événement avec Visioski. Cette application pour iPhone permettait au public de découvrir en 3D le domaine skiable des 3 Vallées. Concrètement, les utilisateurs avaient à leur disposition un plan des pistes en relief. Mieux encore, ils pouvaient se « géolocaliser », et partager à distance cette information avec leurs amis. Plutôt pratique d'identifier en un instant la piste ou la remontée mécanique où l'on se trouve, lorsque l'on skie sur le plus grand domaine au monde... Au final, Visioski a enregistré plus de 8 000 téléchargements, dont 6 000 en seulement 24 heures, suite à un Twitt, comprenez un bref message lancé sur le réseau social Twitter. L'essai semble avoir été transformé, puisque Visioglobe lancera, la saison prochaine, des déclinaisons de Visioski pour plus de 70 stations situées dans les Alpes.

Vous l'aurez compris, Visioglobe édite un système innovant de navigation en 2D ou en 3D. Mais cette solution ne se limite ni à l'iPhone, ni aux pistes de ski. Visioglobe peut développer des applications pour l'ensemble des Smartphones, et concevoir des systèmes de navigation piétonne très diversifiés, en indoor ou en outdoor, notamment des cartes en relief de centres commerciaux, d'aéroports, de foires et de salons, ou encore de villes du monde. La société a d'ores et déjà modélisé une dizaine de villes,



Implantés à Dubaï depuis 2010, les dirigeants souhaitent ouvrir une antenne en Asie

/ Photo C.B.

La carte D'IDENTITÉ

>> **Nom :** Visioglobe
>> **Dirigeants :** Philippe Poutignat (président) et Eric Bernard (directeur général)
>> **Implantations :** Villard-

Bonnot (siège) ; Écully (services administratifs et commerciaux) et Dubaï (bureau commercial)
>> **Date de création :** Décembre 2007
>> **Activité :** Édition de logiciels applicatifs

>> **Forme juridique :** SAS
>> **Effectif :** 11 salariés, dont un commercial à Dubaï
>> **Chiffre d'affaires prévisionnel :** 500 000 à 1 million d'euros en 2011
>> **Site Internet :** www.visioglobe.com

dont Paris, Berlin, Barcelone ou encore Singapour, grâce aux partenariats qu'elle a noué avec les plus grands fournisseurs de données géographiques et photographiques, tels que Spot, Nvidia et surtout Navteq, le leader mondial.

Si le marché potentiel est vaste, le conquérir prend du temps. Il a d'abord fallu trouver des fonds pour développer la recherche et le développement : Visioglobe a décroché 175 000 euros en rem-

portant deux fois le concours national des entreprises innovantes Oséo-Anvar, puis a réalisé une levée de fonds de 1,2 million d'euros, auprès de cinq investisseurs institutionnels. Pour se développer, les fondateurs misent également sur l'incubation. Aujourd'hui incubée par Premium de l'EM Lyon, la société a été imaginée en 2006 par Philippe Poutignat, au sein de Grenoble-Alpes-Incubation (Grain).

La stratégie commence à porter ses fruits : Visioglobe a signé un contrat avec Unibail. Elle va notamment réaliser la carte interactive du centre commercial de la Part-Dieu. Cette application devrait être disponible sur l'AppStore avant l'été. Mais, comme le souligne Eric Bernard, directeur général : « Les plus gros contrats ne sont pas dans l'Hexagone ». Implantés à Dubaï depuis 2010, les dirigeants souhaitent ouvrir une antenne en Asie.

Visioglobe se tourne également vers l'industrie automobile. Au dernier Consumer electronic show (CES) de Las Vegas, la société a présenté un système très remarqué de navigation en 3D, embarqué dans une BMW. Visioglobe souhaite désormais réaliser une seconde levée de fonds, avant la fin de l'année.

Céline Boff

MARDI PROCHAIN

Notre enquête

Les PME orientées sur le handicap optimisent leurs innovations en s'attaquant à de nouveaux créneaux

RETROUVEZ VOTRE SUPPLEMENT ECONOMIE AVEC VOTRE QUOTIDIEN LE PROGRES